



BURMISTRZ MIASTA I GMINY KĘPNO

WKS.1431.1.2024/1

Kępno, 22.03.2024

Szulc – Efekt sp. z o.o.
Prezes Zarządu Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

W związku z „wnioskiem/petycją” o udzielenie informacji publicznej z dnia 21 lutego 2024 roku uprzejmie informuję, że wszelkie działania i wydatki dotyczące promocji Gminy Kępno ujęte są w planie budżetowym i w ramach założonych środków finansowych realizowane w ciągu roku budżetowego. Podejmowane przedsięwzięcia promocyjne są zapisane w budżecie (dział 750, rozdział 75075) i corocznie podlegają analizie. Cele strategiczne i działania Gminy Kępno określono w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Kępno na lata 2017 – 2026. Gmina prowadzi działania promocyjne w sposób systemowy i zaplanowany.

1. Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 roku w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi?

Odpowiedź: Gmina Kępno w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi w roku 2023 wydatkowała kwotę 151 849,30 zł.

2. Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 roku – en bloc – zgodnie z wykonywaniem obowiązkowego zadania własnego określonego w 7 ust. 1 pkt 18 scilicet wydatkowania środków publicznych na wszystkie działania promocyjne gminy (bez względu na rodzaj zamawianych usług). W ramach przedmiotowej kwantyfikacji wnosimy również o wyszczególnienie wydatków związanych z poszczególnymi obszarami typu a) dedykowane kalendarze b) banery, c) gadzety reklamowe, ulotki i ewentualnie inne istotne pozycje wydatkowe etc.

Odpowiedź: Gmina Kępno wydatkowała na wszystkie działania promocyjne w roku 2023 kwotę 285 323,94 zł.

W tym środki wydatkowane na:

a) wydanie kalendarza gminnego – 11 514,30 zł



b) banery – 0,00 zł

c) gadzety reklamowe – 3 009,19 zł.

d) inne: Kampanie promocyjne w mediach, billboardy, skład, druk i kolportaż informatora,:

- informator „Wiadomości z ratusza” – 43 833 zł

- opracowanie kartograficzne i druk mapy edukacyjno-turystycznej w ramach projektu promującego przyrodę Gminy Kępno, dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu – kwota 36 140,00 zł

3. Wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - nazw trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r. Wnosimy jednocześnie, aby każdemu dostawcy przyporządkowana była stosowna kwota wydatkowana przez Gminę w 2023 r. na usługi tego typu.

Odpowiedź: W roku 2023 dostawcami usług poligraficznych były następujące firmy:

a) Agencja Reklamy MTW –w zakresie kampanii promocyjnych obejmujących usługę najmu, projektu, druku i wyklejenia billboardów na terenie Gminy Kępno kwota 45 034,08 zł.

b) Kora – Agencja Poligraficzno-Reklamowa –w zakresie składu informatora gminnego, druku publikacji, plansz informacyjnych i wstawienniczych – kwota 36 281,08 zł.

c) Studio PLAN Anna Dębska –w zakresie opracowania kartograficznego i druku mapy edukacyjno-turystycznej w ramach projektu promującego przyrodę Gminy Kępno, dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu – kwota 28 140,00 zł

4. Wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - jaką kwotę wydatkowała Gmina na usługi poligraficzne w ramach ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 r. oraz podanie stosownych odnośnych nazw firm (drukarni), które realizowały przedmiotowe zamówienie. W tym przypadku – jeśli takie wydatki miały miejsce – wystarczy podać 2 największych dostawców.

Odpowiedź: Kwota wydatków na usługi poligraficzne w Gminie Kępno przeznaczona na realizację wyborów samorządowych w 2018 r. wyniosła 15 785,82 zł.

- Zakład Usług Poligraficznych Dangraf – 15 607,04 zł.

- Hurtownia Valor – 178,78 zł.

5. Wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie – 5 najważniejszych pozycji w ramach wydatków w 2023 r. związanych z promocją gminy.

Odpowiedź: Najważniejsze pozycje w ramach wydatków w 2023 r. związane z promocją gminy Kępno:



- a) Wydatki związane ze składem, drukiem i kolportażem informatora „Wiadomości z ratusza” – kwota 47 326,20 zł,
- b) Wydatki związane z kampaniami informacyjnymi na billboardach – kwota 59 191,38 zł,
- c) Wydatki związane z promocją przyrody Gminy Kępno w zakresie opracowania kartograficznego i druku mapy edukacyjno-turystycznej w ramach projektu dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu – kwota 36 140 zł,
- d) Zakup materiałów i usług związanych z udziałem w jubileuszach okolicznościowych i uroczystościach – kwota 7 313,74 zł.
- e) Wydatki związane z 360-leciem nadania Kępno Praw Miejskich – kwota 1 694,30 zł

6. Wnosimy o udzielenie informacji publicznej w przedmiocie - jakie planowane są wstępnie 3 główne działania związane z wyżej wzmiankowanymi obowiązkowym zadaniem własnym (promocja gminy) – w kontekście przyciągania i zachęcania ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.

Odpowiedź: Planowane trzy główne działania promocyjne związane z zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie Gminy Kępno to:

- 1) Urząd Miasta i Gminy w Kępnie na bieżąco aktualizuje ofertę inwestycyjną Gminy Kępno, która jest dostępna dla inwestorów na stronie www.kepno.pl w zakładce „dla inwestora”, oraz na stronie kepno.e-mapa.net w zakładce „oferty”, w karcie „działki na sprzedaż”. Ponadto Urząd Miasta i Gminy w Kępnie na bieżąco informuje o nowych ofertach wynajmu/sprzedaży nieruchomości, gruntów, w oparciu o zgłoszone przez danego inwestora potrzeby/oczekiwania. Podejmowane są starania, aby podchodzić do każdego inwestora indywidualnie i pomagać w zlokalizowaniu terenów, które w jak największym stopniu pokrywają się z jego/jej planem rozwoju.
- 2) Gmina Kępno regularnie dokonuje analizy potrzeb w zakresie planowania przestrzennego, w tym pod kątem inwestycji oraz z uwzględnieniem planów rozwoju przedsiębiorców. W wyniku tych działań, regularnie prowadzone są procedury zmian miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. Gmina Kępno, jako jedna z nielicznych w Polsce, posiada miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego pokrywający 100% powierzchni gminy, co także korzystnie wpływa na możliwość zaplanowania konkretnych inwestycji. Ponadto Urząd Miasta i Gminy w Kępnie oferuje pomoc w procesie reinwestycji, np. w interpretacji zapisów dokumentów planistycznych, aranżowanie spotkań z właścicielami gruntów inwestycyjnych.
- 3) Urząd Miasta i Gminy w Kępnie aktywnie prowadzi działania związane z promocją działalności współpracujących z nami przedsiębiorców. Ich działalność, sukcesy, plany na



bieżąco relacjonowane są na prowadzonych kanałach komunikacyjnych (m.in. w mediach społecznościowych).

7. Wnosimy o podanie danych kontaktowych Urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z zachęcaniem potencjalnych inwestorów - do inwestycji na terenie Gminy scilicet (imię i nazwisko, adres do korespondencji e-mail, tel. I stanowisko służbowe Urzędnika)

Odpowiedź: Dane kontaktowe urzędników Milena Piętka, naczelnik Wydziału Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami, Urząd Miasta i Gminy w Kępnie, tel. 62 59 09 470, milena.pietka@um.kepno.pl

Adrianna Muskała, podinspektor, Wydział Planowania Przestrzennego i Gospodarki Nieruchomościami, Urząd Miasta i Gminy w Kępnie, tel. 62 59 09 473, adrianna.muskala@um.kepno.pl

Pracownicy, którzy w ramach powierzonych im zadań służbowych zajmują się obsługą przedsiębiorców oraz aktualizacją oferty inwestycyjnej Gminy Kępno, zostali przeszkoleni w zakresie procedur współpracy z inwestorem oraz rozwiązań podnoszących atrakcyjność inwestycyjną w samorządzie. Mowa tu o projekcie „Standardy obsługi inwestora w jednostkach samorządu terytorialnego (JST) Województwa Wielkopolskiego” realizowanego w okresie od dnia 1 października 2019 roku do dnia 30 czerwca 2023 roku. W wyniku przystąpienia do projektu, Gmina Kępno zyskała szereg korzyści: podniesione zostały kompetencje zawodowe pracowników oraz świadomość w zakresie obsługi inwestora w samorządzie. Ponadto zostały wdrożone standardy obsługi inwestora, opracowane przy wsparciu ekspertów i doradców projektu.

II Petycja odrębna

1. Wnosimy o wykonanie rekonesansu w obszarze planowania i koordynacji zadań związanych z promocją i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy - tak aby zadania własne wykonywane przez Gminy w obszarze art. 7 ust. 1 pkt. 18 Ustawy o samorządzie gminnym - były wykonywane - zgodnie z sugestiami NIK dostępne na stronach nik.gov.pl o sygnaturze LKI.430.003.2019

Odpowiedź: Gmina Kępno zapoznała się z informacją o wynikach kontroli „Promocja gmin województwa świętokrzyskiego” przeprowadzonej przez NIK. Delegatura w Kielcach, sygnatura LKI.430.003.2019 Nr ewid 74/2019/P/19/072/LKI



Urząd Miasta i Gminy w Kępnie aktywnie prowadzi działania związane z promocją działalności Gminy i współpracujących z nami przedsiębiorców. Gmina Kępno regularnie dokonuje analizy potrzeb w zakresie działań promocyjnych i planowania przestrzennego, w tym pod kątem inwestycji oraz z uwzględnieniem planów rozwoju przedsiębiorców. W wyniku tych działań, regularnie prowadzone są procedury zmian miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

Działania promocyjne oparte są na zadaniach w zakresie komunikacji społecznej, promowaniu przedsięwzięć i wydarzeń, we własnych komunikatorach oraz we współpracy z mediami, Promocja prowadzona jest z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji i spójnym brandingiem. Gmina Kępno z informacją dociera do mieszkańców na wiele sposobów. Nasze kanały informacyjne to:

- a) strona internetowa www.kepno.pl
- b) profil facebookowy „Dzień dobry w Kępnie”
- c) informator „Wiadomości z Ratusza”, kalendarz gminny, publikacje okolicznościowe
- d) billboardy, tablice ogłoszeniowe
- e) zewnętrzna prasa, radio, telewizja,
- f) aplikacja miejska
- g) udział w targach, imprezach branżowych

Informujemy o sprawach ważnych dla Gminy, realizowanych inwestycjach, organizowanych wydarzeniach i przedsięwzięciach. Kanały informacji obsługiwane są przez pracowników Urzędu, zatrudnionych w Wydziale Komunikacji Społecznej. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach tematycznych.

Ważnym elementem promowania wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych przez samorząd są spotkania z mieszkańcami zarówno te, organizowane z radami społecznymi (Rada Seniorów, Rada Muzeum) jak również okazjonalne przy różnego rodzaju wydarzeniach cyklicznych odbywających się w mieście, konsultacjach społecznych itp.

Spójny branding prowadzony jest z wykorzystaniem logotypu „Dzień dobry w Kępnie”. Logo stało się marką samą w sobie, jest rozpoznawalne w powiecie kępińskim i pozytywnie identyfikowane z poczynaniami samorządu.



Gmina Kępno strategię promocji miasta budowała w ciągu kilku lat. Samorząd samodzielnie prowadzi stronę internetową, informator, profil w mediach społecznościowych. Pozwala to bezpośrednio, szybko i na bieżąco kontrolować, jaki jest ich odbiór tzn. do jak dużej grupy docierają informacje i z jakim rezultatem. Strona internetowa jest stale monitorowana min. w zakresie statystyki odwiedzin. Informator wydawany jest w nakładzie 10 000 i bezpośrednio dostarczany do mieszkańców. Strona na facebooku daje możliwość bezpośredniego kontaktu z około 10 tys. odbiorców. Pozwala to stwierdzić, jakie zainteresowanie wzbudza dany temat. Mieszkańcy sami przekazują swoje opinie i komentarze.

Materiały informacyjne są zamieszczane na stronie internetowej www.kepno.pl, w informatorze, na stronach społecznościowych, ale również przekazywane do lokalnych mediów. Gmina Kępno korzysta z serwisu samorządowego Polskiej Agencji Prasowej. Materiały informacyjne zawierają szczegóły dotyczące zakresu prowadzonych inwestycji, ich kosztów i czasu realizacji. Dużą wiarygodnością cieszą się posty zamieszczane na profilu Dzień dobry w Kępnie, które są udostępniane po kilkadziesiąt razy.

Dobrym pomysłem na dotarcie z informacją okazał się wydawany przez Gminę kalendarz gminny. Na kartach kalendarza prezentowaliśmy ciekawe zakątki miasta, ale również informacje dotyczące gospodarki odpadami, min. jak segregować, gdzie składować nietypowe odpady.

Skupiamy się na kreowaniu pozytywnego wizerunku gminy, miasta i regionu. Dzięki gminnym komunikatorom jesteśmy w stałym kontakcie z mieszkańcami. W mediach społecznościowych i aplikacji miejskiej zamieszczanych jest kilka informacji dziennie i szereg udostępnianych. Przekazywane na bieżąco są informacje dotyczące działalności władz miasta i gminy, ale również mieszkańców i działalności gminnych jednostek: ośrodka kultury, muzeum, biblioteki samorządowa, szkół, ośrodka pomocy społecznej, klubu seniora, środowiskowego domu samopomocy, gminnych spółek. Wspieramy ich w działaniach promocyjnych i w ten sposób również ich inicjatywy docierają do szerokiego grona odbiorców.

Posty osiągają 45 tys. odbiorców, obserwujących blisko 10 000 osób, niespełna 8,5 tys. polubień na profilu facebookowym. Cyklicznie wydajemy informator „Wiadomości z Ratusza” ukazujący się przynajmniej raz na kwartał w nakładzie 10 000 egzemplarzy. Informator jest kolportowany za pośrednictwem Poczty Polskiej do 9200 gospodarstw domowych. Pozostałe egzemplarze dostępne są w Urzędzie w siedzibach instytucji kultury oraz u partnerów Kępińskiej Karty Seniora, czyli w sklepach i firmach.

Stosowany szeroki wachlarz narzędzi promujących gminę zawsze poprzedzony jest analizą dotyczącą adresatów formułowanych treści i spodziewanego rezultatu. Tworzenie wizerunku poprzez



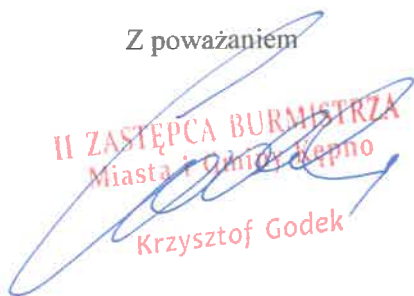
wprowadzanie nowych treści, sięganie po historię miasta, tak jak to ma miejsce w przypadku Festiwalu Trzech Kultur, pozwoliło na pokazanie Kępna, jako miejsca przyjaznego kulturowo, a poprzez to prężnie rozwijającego się miasta.

Gmina Kępno prowadzi kampanie społeczne (np. dotyczące nowych mieszkań komunalnych) i informacyjne na zewnętrznych billboardach. Zachęcamy do przeprowadzki do miasta, przyciągamy konkretne grupy ludzi - np. rodziny z dziećmi czy specjalistów w różnych branżach. Zmieniają się też postawy, opinie i potoczne wyobrażenia na temat Kępna właśnie poprzez nieustanny rozwój i jego promocję w mediach.

Stale przekazywana jest przedsiębiorcom informacja o aktualnej ofercie inwestycyjnej naszej Gminy. Bazę tworzą informacje o dostępnych terenach inwestycyjnych oraz związaną z nimi dokumentacją, taką jak: dokładne informacje dotyczące powierzchni, uzbrojenia terenu, odległości od infrastruktury komunikacyjnej oraz dostępności siły roboczej.

Dzięki udziałowi w targach oraz aktualizacji strony internetowej możliwe jest nie tylko wygodne gromadzenie najważniejszych informacji, ale także sprawne generowanie odpowiednich zestawień i prezentowanie ich zainteresowanym partnerom.

Z poważaniem


II ZASTĘPCA BURMISTRZA
Miasta i Gminy Kępno
Krzysztof Godek

Przekazano:

- Adresat
- a/a

